



# 宏健國際企業股份有限公司簡介

金屬類汽車零組件產銷聯盟

- ◆ 公司簡介與公司願景
- ◆ 成長歷程及未來展望
- ◆ 主力產品
- ◆ 主要客戶
- ◆ 營運模式
- ◆ 經營策略
- ◆ 全球佈局

- ◆ 創新流程
- ◆ 傳統流程
- ◆ 組織架構
- ◆ 服務項目
- ◆ 運作優勢
- ◆ 未來努力方向
- ◆ 創新優勢

# 公 司 簡 介

創立日期：86年10月

資 本 額：新台幣7000萬

董事長兼總經理：黃宏郎（台灣）

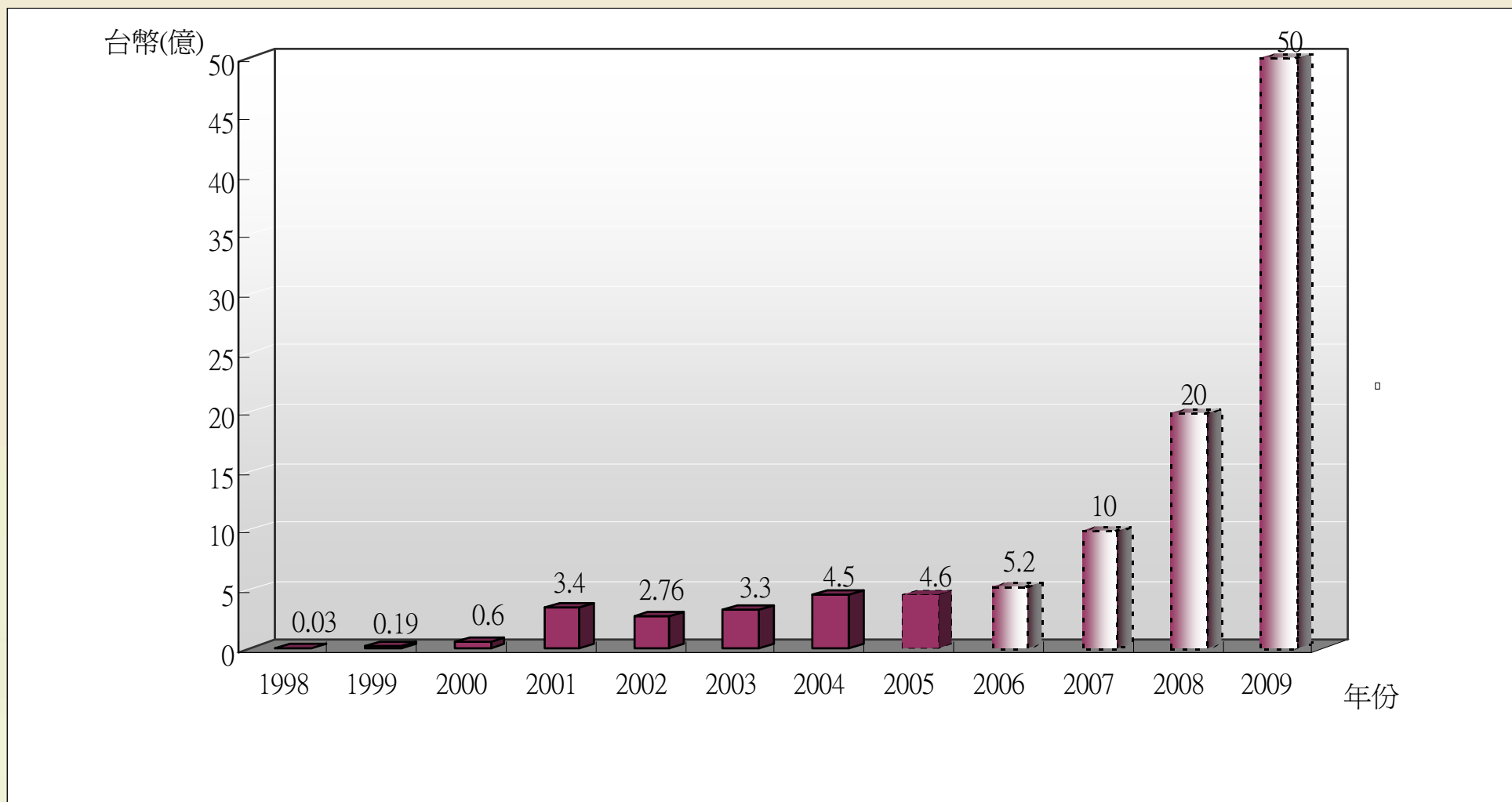
VP. Marketing & Sales in N America: Jack Purney（美國）

現有員工人數：國內：64 / 國外：36

# 公 司 願 景

- 2009年年營業額達新台幣50億元
- 最大最專業之汽車零件(金屬類)貿易商

# 成長歷程及未來展望



# 主力產品

- 鍛造(冷、溫、熱、綜合鍛造)
- 鑄造(灰鑄鐵、球化鑄鐵、壓鑄、鎔湯、半固態鑄造)
- 沖壓零件及相關機械加工成品與半成品
- 具處理鋼鐵、鋁合金、銅合金、鎂合金、鋅合金、鈦合金等材料技術
- 產品類別：  
底盤零件、傳動零件、變速箱零件、懸吊系統零件、煞車系統零件、沖壓模具、輪圈

# 主要客戶



# 營運模式

- 虛擬工廠(Virtual Manufacturing)
- MMS (Mechanical Manufacture Service)  
以AFS為市場開發主軸，金屬工業發展中心為技術支幹，結合國內眾多中小型企業為網狀營運體系，再加上國內金融伙伴及專業物流公司提供客戶全方位（Total Solution）一次購足（One Stop Shopping）的專業服務。

# 經營策略

- 一次購足 One-stop Shopping Service
- 全方位服務 Total Solution Service
- 在地化服務 Local and Convenient Service
- 專業化服務 Professional Service
- 全球佈局 Global Presence
- 快速反應報價 Quickly Response and Quote
- 工程服務 Engineering Service

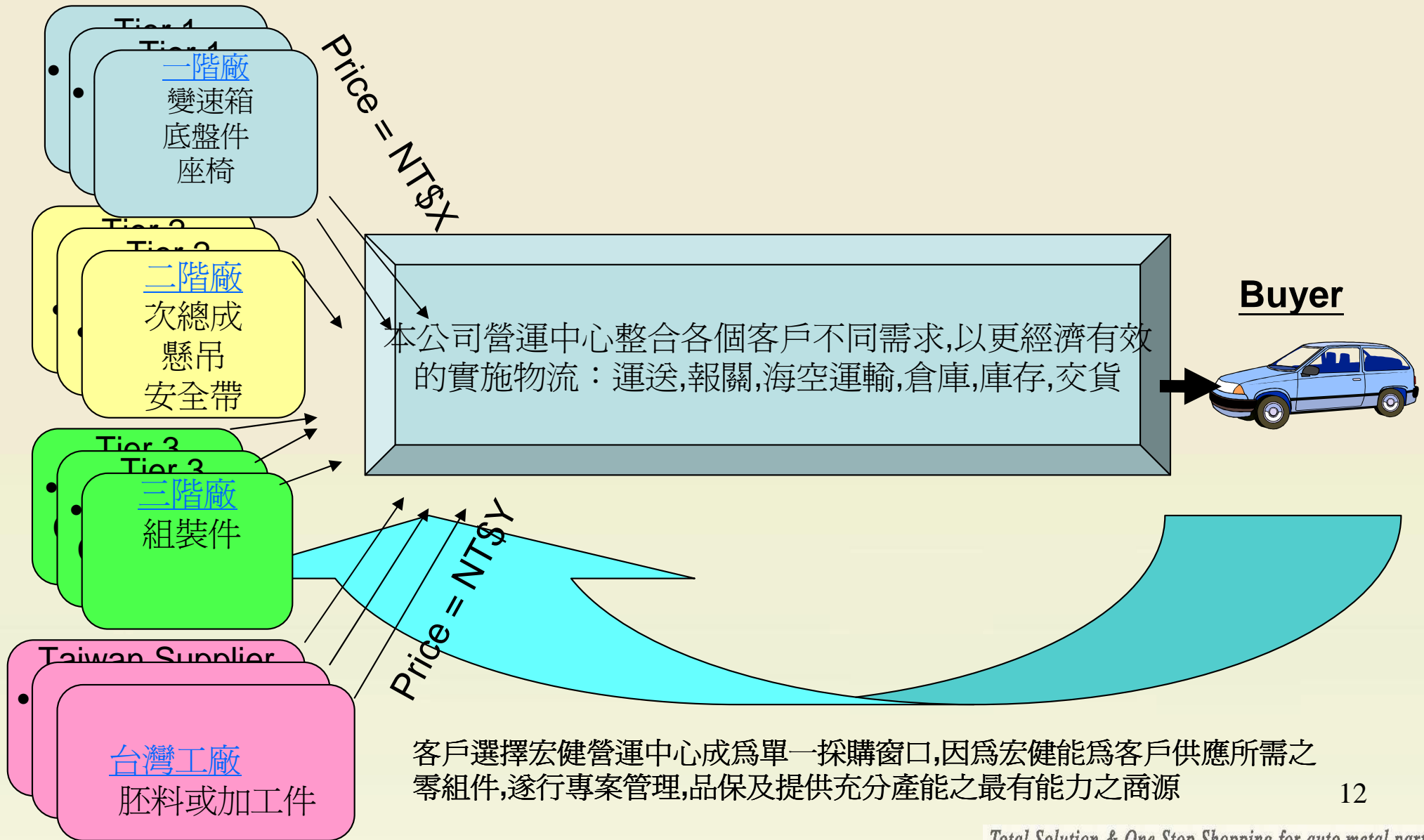
# 全球佈局



台灣營運總部

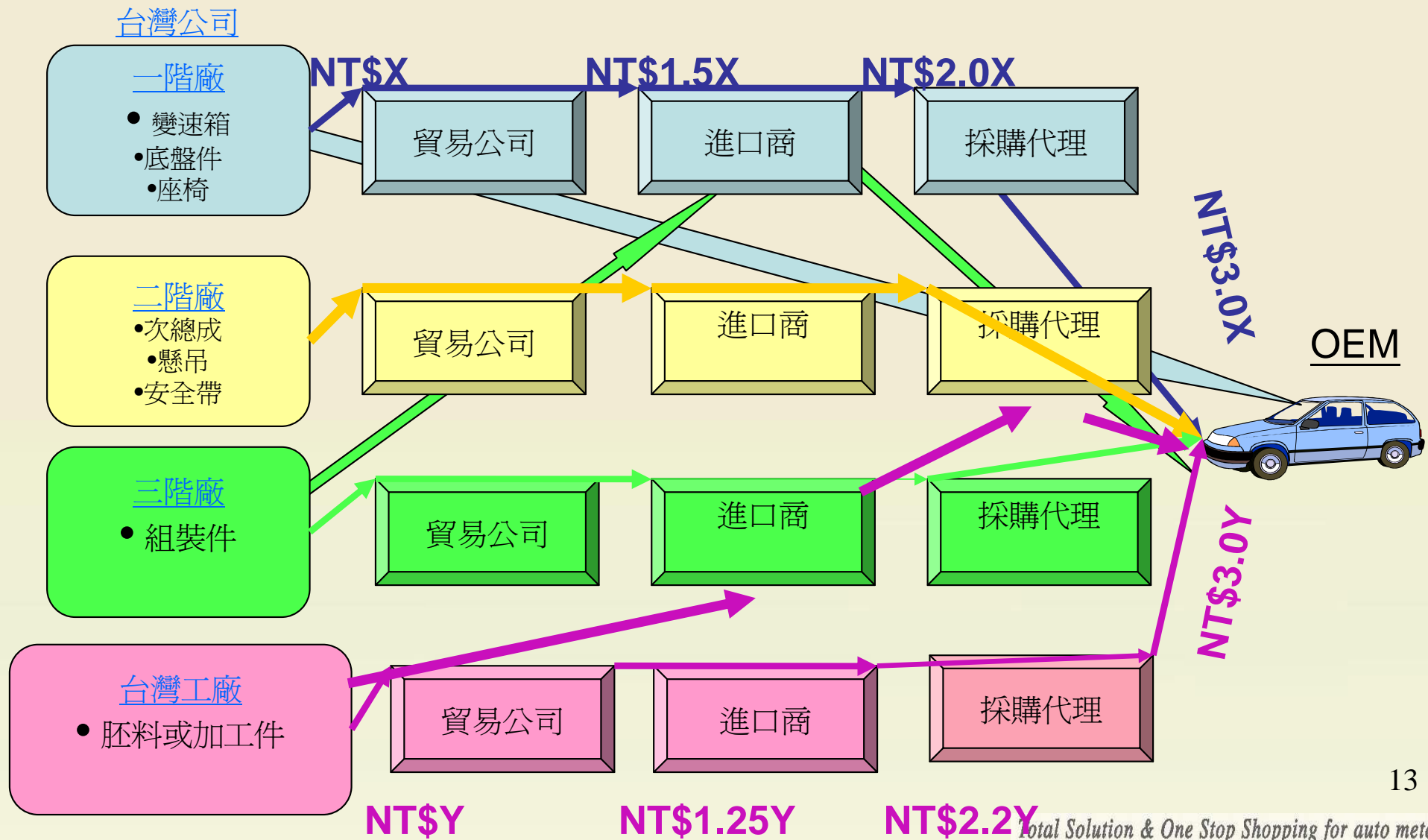
十二處主要行銷據點

# 創新流程

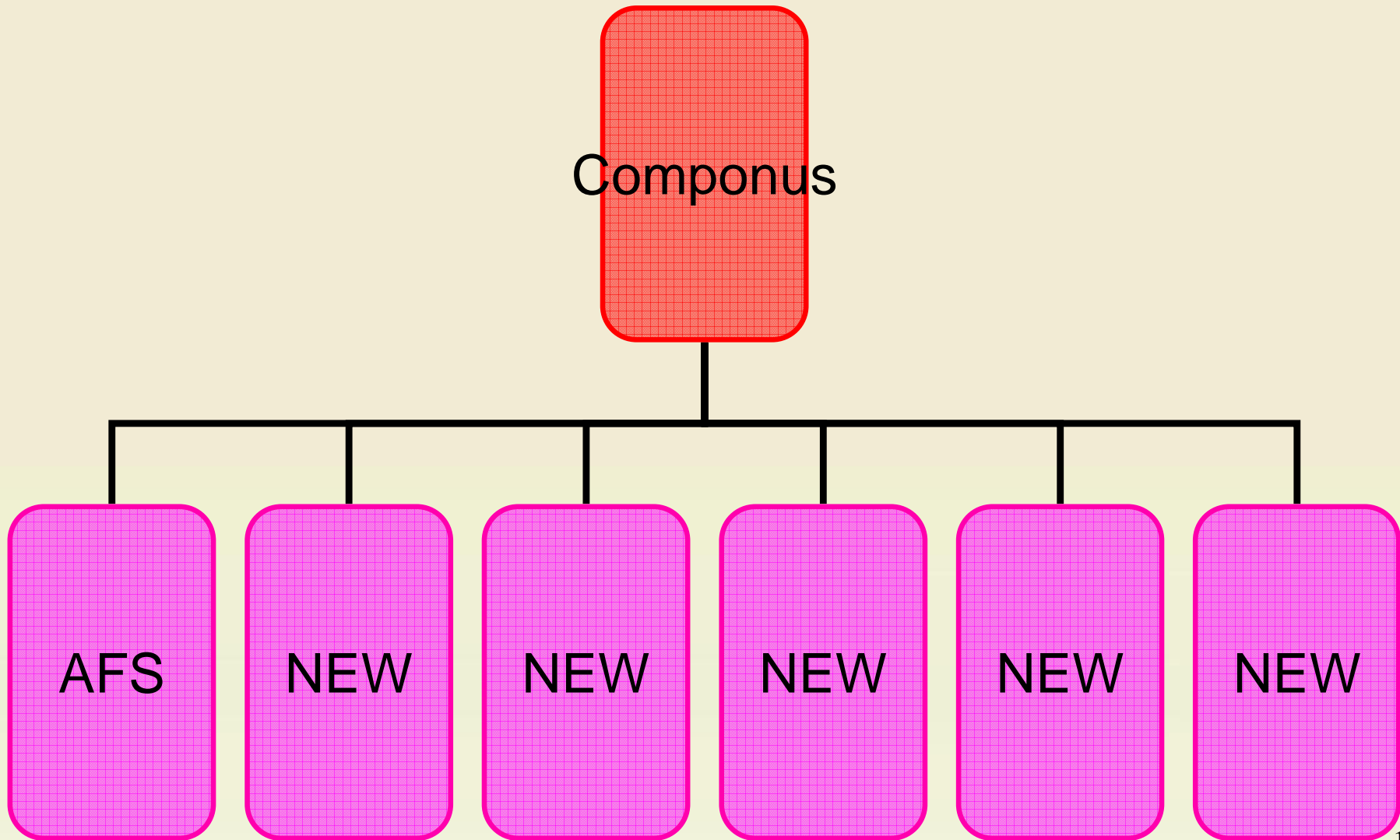


客戶選擇宏健營運中心成為單一採購窗口,因為宏健能為客戶供應所需之零組件,遂行專案管理,品保及提供充分產能之最有能力之商源

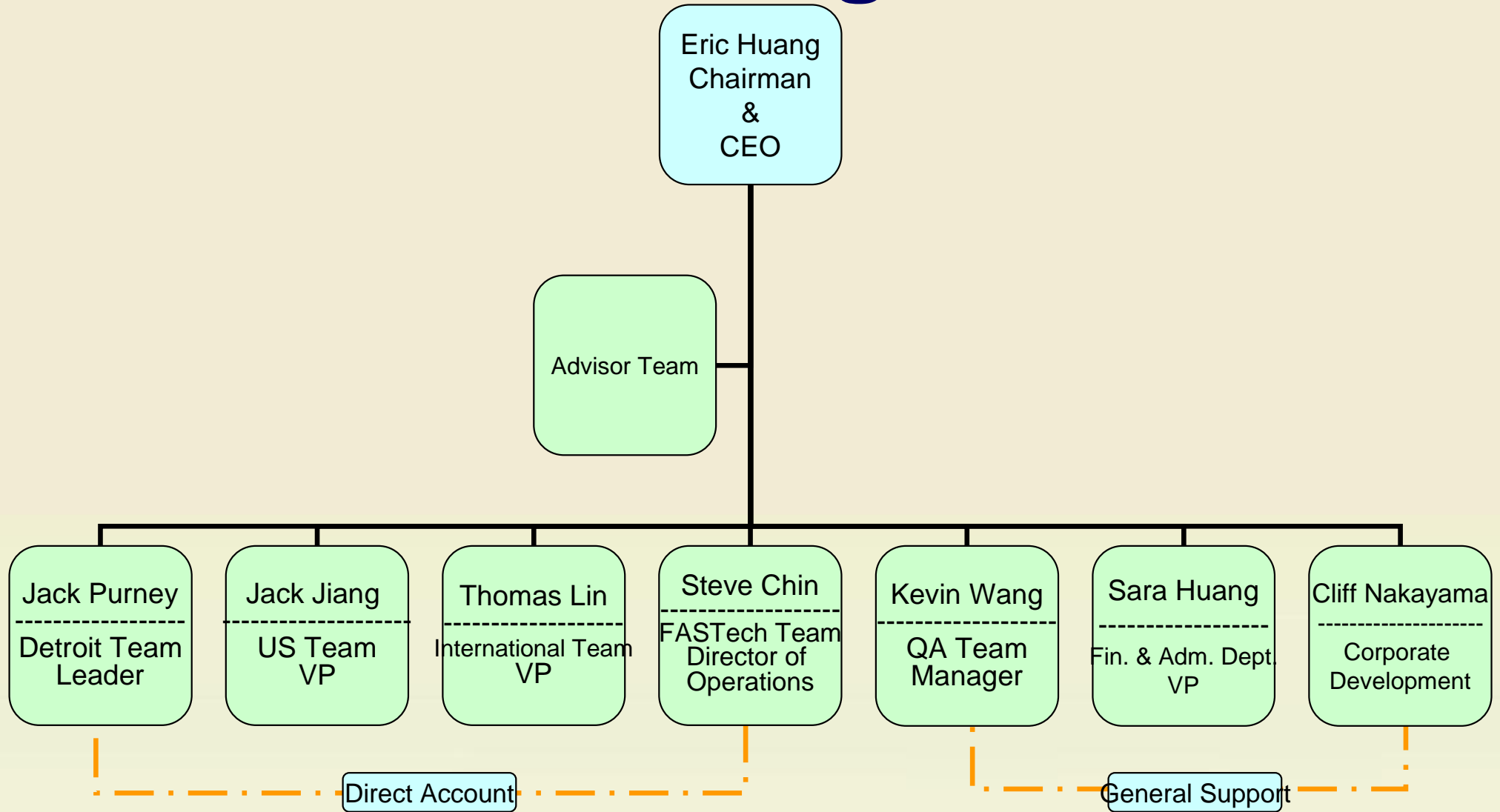
# 傳統流程



# 組 織 架 構



# Accounting Team



# 服 務 項 目

## ■ 客戶端服務項目

- 市場開發
- 客戶服務 – 定期拜訪，詢價報價
- 技術諮詢服務
- 發貨倉庫服務
- 客戶抱怨服務

# 服 務 項 目

## ■ 下包商端服務項目

- 工程技術服務-完整藍圖規格翻譯及解釋
- 客戶服務與市場開拓
- 專案管理
- 品保管理
- 資金金融服務
- 引進新技術及先進生產設備
- 物流倉儲
- 材料採購

# 運 作 優 勢

- 使產品具有較大且易於管制之總利潤空間。
- 本公司在歐洲與美國市場行銷人員可提供台灣中小金屬產業各種全球銷售管道。
- 本公司物流人員提供運送，倉儲，庫存管制，JIT即時交貨給客戶之各項服務
- 工廠將能直接瞭解新客戶的各種詢價需求與獲得中文化藍圖。

# 運作優勢

- 工廠將能接觸了解客戶新產品之各種規範，作為開發參考以利成為客戶未來之合格商源。
- 所有工廠之特色與產品資訊，經由本公司之電腦產品目錄系統都能呈現給現有與新客戶閱覽選購。
- 本公司整合所有工廠之所需之鋼料及其他原材需求，直接向鋼廠採購，提前備料因應生產所需。
- 小規模工廠透過本公司進行合作並形成團隊，可符合客戶對單一零件或多量或多樣少量的零件之各種需求。

# 未來努力方向

- 持續擴展海外銷售據點
  - 分公司--辦事處--策略聯盟夥伴
- 持續擴大國內外供應商源
  - 國內--亞太地區
- 持續加強工程設計、製程設計與專案管理能力，  
並健全品保體系
- 持續及擴大參加海外專業展覽
- 擴充營運資金強化財務運作

# 創新優勢

時代在變，觀念與作法均需改變

- 雜貨店 vs 便利商店；  
→便利商店勝出
- Sourcing Agent vs Marketing Agent；  
→Marketing Agent勝出
- 單打獨鬥 vs 團隊作戰；  
→政府、專業貿易商、製造商聯盟、團隊勝出

# 創 新 優 勢

- IPO vs 專業貿易商；  
→ 專業貿易商勝出
- 小而全 vs 大而美；  
→ 大而美勝出
- 有限服務 vs 整體服務；  
→ 整體服務勝出